

УДК 347.725

## АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМДАРДА АҚПАРАТТЫҚ САЯСАТТЫ ДҰРЫС ІСКЕ АСЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Дж. Юлдашев

Ташкент мемлекеттік заң университеті, Ташкент қ., [jahongir.civilist@mail.ru](mailto:jahongir.civilist@mail.ru)

**Түйіндеме.** Бұл мақалада ұлттық және халықаралық құжаттарды талдау негізінде Өзбекстан Республикасында әрекет ететін акционерлік қоғамдардың ақпараттық саясатын ұйымдастыру қажеттілігі, қазіргі проблемалар баяндалады. Қолда бар ақпаратты ашу акционерлік қоғамдардың корпоративтік басқару жүйесінің тиімділігін арттыру, инвесторларды тарту мүмкіндігін арттыру, акционерлердің және корпоративтік басқарудың өзге де субъектілерінің құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау үшін маңызды. Ақпараттық

ашықтықты қамтамасыз етуде саланы цифрландыруды кеңінен қолдану туралы пікірлер айтылады және осы шотқа ұсыныстар енгізіледі.

**Түйінді сөздер:** акционерлік қоғам, қоғамның ақпараттық саясаты, Акционерлік қоғамдар туралы негізгі және қосымша ақпарат, таратылуы мүмкін қоғамның міндетті және ерікті есептері, ашық және құпия ақпарат, инсайдерлік сауда саясаты, бірлескен корпоративтік сайт-акционерлік қоғам, цифрлық ақпараттық кеңістік.

## ВОПРОСЫ ПРАВИЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ

Дж. Юлдашев

Ташкентский государственный юридический университет, [jahongir.civilist@mail.ru](mailto:jahongir.civilist@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье на основе анализа национальных и международных документов освещаются необходимость организации информационной политики акционерных обществ, действующих в Республике Узбекистан, существующие проблемы. Раскрытие имеющейся информации важно для повышения эффективности системы корпоративного управления акционерных обществ, увеличения возможности привлечения инвесторов, защиты прав и законных интересов акционеров и иных субъектов корпоративного управления. Высказываются мнения о широком использовании цифровизации отрасли в обеспечении информа-

ционной прозрачности и вносятся предложения на этот счет.

**Ключевые слова:** акционерное общество, информационная политика общества, основная и дополнительная информация об акционерных обществах, обязательные и добровольные отчеты общества, которые могут распространяться, открытая и конфиденциальная информация, политика инсайдерской торговли, корпоративный сайт совместного -акционерное общество, цифровое информационное пространство.

## ISSUES OF PROPER IMPLEMENTATION OF INFORMATION POLICY IN JOINT-STOCK COMPANIES

J. Yuldashev

Tashkent State University of Law, jahongir.civilist@mail.ru

**Abstract.** *The article based on the analysis of national and international documents, this article highlights the need to organize the information policy of joint-stock companies operating in the Republic of Uzbekistan and the existing problems. Disclosure of available information is important for improving the effectiveness of the corporate governance system of joint-stock companies, increasing the possibility of attracting investors, protecting the rights and legitimate interests of shareholders and other subjects of corporate governance. Opinions are expressed on the widespread use of digitalization of the industry in ensuring information transparency and proposals are made in this regard.*

**Keywords:** *joint-stock company, information policy of the company, basic and additional information about joint-stock companies, mandatory and voluntary reports of the company that can be distributed, open and confidential information, insider trading policy, corporate website of the joint-stock company, digital information space.*

DOI 10.61995/bela/2023.1.78

Информационная политика в акционерных обществах играет важную роль в обеспечении прозрачности и достоверности информации, которая предоставляется акционерам и заинтересованным сторонам. Сегодня поток информации и право на получение информации развиваются в широком диапазоне возможностей. В связи с тем, что расширяются источники получения и распространения информации, происходит процесс цифровизации в различных сферах, возможность быстрого и удобного получения информации из любой точки мира через информационные сети Интернет и различные социальные сети создает необходимость постоянного анализа подход в этом плане. Поэтому правильная реализация информационной политики акционерных обществ считается одной из

важнейших целей современного корпоративного управления.

Информационная политика является важным аспектом деятельности акционерных обществ. Их информационная политика, обеспечивающая открытость, прозрачность, отчетность перед акционерами и общественностью, регулируется различными законами и положениями. Участие акционерных обществ на мировом фондовом рынке, расширение возможностей привлечения инвесторов выражается в правильной реализации его информационной политики. Потому что любой национальный и иностранный инвестор, инвестируя в компанию, в первую очередь оценивает возможность получения соответствующей информации.

В Республике Узбекистан политика открытости акционерных обществ регулируется Законом «О защите прав акционерных обществ и акционеров»[1], Законом «О рынке ценных бумаг»[2]. Кроме того, каждая компания регулируется своими внутренними локальными документами, уставом компании, кодексом корпоративного управления, положением «Об информационной политике акционерных обществ» и другими документами.

Во многих странах вопросы раскрытия информации об акционерных обществах регулируются не корпоративным законодательством, а законодательством о рынке ценных бумаг [3. Р 10-11].

Например, специальный документ «Положение об информационной политике акционерного общества» содержит цель, принципы, основные направления деятельности общества, основную и дополнительную, обязательную и добровольную, открытую и конфиденциальную информацию, подлежащую раскрытию, порядок по их раскрытию, подходы общества в этой связи, корпоративное управление общества освещает вопросы, связанные с правами и обязанностями подразделений по раскрытию информа-

ции, общением с лицами, заинтересованными в получении информации.

Кроме того, можно также законодательно регламентировать признаки политики открытости акционерных обществ в том или ином вопросе посредством правовых документов [4].

Информационная политика акционерных обществ состоит в следующем:

**Раскрытие информации.** Акционерные общества обязаны раскрывать информацию о своих финансовых результатах, деятельности, управлении и управлении своим акционерам и общественности. Это включает в себя годовые отчеты, финансовые отчеты и другую соответствующую информацию. Каждая компания устанавливает собственную информационную политику, основанную на основных принципах регулярности, оперативности, доступности, полноты, равноправия, пропорциональности и защиты информационных ресурсов, защиты личной информации и конфиденциальной информации об обществе.

**Использование информации.** Акционеры имеют право на доступ к информации о деятельности компании. Информационная политика общества должна обеспечивать акционерам легкий доступ к информации, в том числе онлайн-доступ к отчетам, документам органов управления и т. д.

Именно право акционеров на получение информации считается немущественным правом по своей природе и имеет большое значение в рамках прав акционеров [5. Р 32].

Это право собственности отражено в законодательстве многих стран. Например, статьи 105-106 Закона Республики Узбекистан о защите акционерных обществ и прав акционеров, первая (издательская дирекция) директива Европейского Союза от 9 марта 1968 г. (68/151/ЕЭС) [6]. Глава 5 Принципов корпоративного управления (G20/ОЭСР) [7] и другие.

**Общение с акционерами.** Акционерные общества должны регулярно поддерживать связь со своими акционерами, в том числе посредством информационных бюллетеней, очередных и внеочередных, годовых и иных собраний, иных мероприятий. Это дает возможность обмениваться идеями и давать обратную связь.

**Политика инсайдерской торговли.** позволяет акционерным обществам использовать непубличную информацию для торговли своими

ценными бумагами и в связи с этим предоставлять информацию и отчетность о торговле ценными бумагами, а также контролировать ее.

**Политика защиты данных.** Акционерные общества должны обеспечивать защиту информации акционеров. Это включает в себя сбор, хранение и обмен личной информацией, такой как имена, адреса и контактные данные.

Защита персональных данных в Узбекистане также регулируется отдельным законодательством. Закон «О персональных данных» от 07.02.2019 [8] устанавливает общие правила в этом вопросе.

Д.М. Титов, комментируя вопрос о защите информации об акционерах, утверждая, что разглашение персональных данных участников корпоративных отношений запрещено законом, также связывает этот вопрос с законодательством о персональных данных в правовом регулировании [9].

В целом основной целью политики прозрачности компаний не следует считать просто соблюдение требований законодательства. Потому что важно предоставлять информацию, связанную с деятельностью компании, акционерам компании, инвесторам, кредиторам, деловым партнерам, профессиональным участникам фондового рынка, общественности и другим заинтересованным лицам. Эта политика не только гарантирует право на получение достоверной информации о деятельности акционерного общества, но и увеличивает приток инвестиций в компанию.

В процессе международной цифровой глобализации очень важно внедрять современные информационные технологии в сфере развития корпоративных и акционерно-правовых отношений, снижать конфликт интересов, присущий корпоративным отношениям, использовать цифровизацию, снижающую человеческий фактор в поле, а также использовать быстрые и эффективные возможности для взаимного общения и информации.

Он предусматривает формирование инновационных элементов корпоративного управления, электронизацию бизнеса и общественных дел, использование информационных технологий во всех аспектах общественной жизни. Цифровое корпоративное управление оказывает большую услугу предотвращению корпоративных конфликтов, возникающих из-за конфликта

интересов в обществе, эффективного использования человеческого капитала и успешных стандартов управления.

Именно более широкое применение современных информационных технологий в корпоративных, а в то же время акционерно-правовых отношениях приведет к конкурентоспособности в мировой экономике, повышению инвестиционной привлекательности и, в конечном счете, к созданию рациональных концепций управления.

Основная особенность корпоративного управления акционерными обществами выражается в создании возможности раскрытия информации [11]. Будущая корпоративная деятельность связана с электронными технологиями, дистанционным участием в собраниях или полностью виртуальными собраниями [12. С.51].

Создание корпоративной технологической цифровой среды за счет эффективного использования современных информационных технологий определяет новые рамки взаимного общения субъектов корпоративного права. Возможно, это может создать новые субъекты корпоративно-правовых отношений в будущем. Потому что организация корпоративного управления через информационные технологии и цифровые платформы влияет на эффективность бизнеса общества.

Во многих акционерных обществах большое значение имеет цифровизация раскрытия информации. Это особенно выгодно при обязательном раскрытии публичной информации о деятельности компании заинтересованным лицам.

Например, при обязательном раскрытии информации:

- единый портал корпоративной информации (является официальным сайтом государственного органа, уполномоченного на регулирование рынка ценных бумаг. Позволяет осуществлять государственное регулирование и контроль в этой сфере);
- официальный сайт биржи;
- корпоративный сайт акционерного общества;
- важное значение имеют другие глобальная сеть Интернет, социальная сеть, внутрикорпоративная локальная сеть, а также средства массовой информации.
- требует обязательного распространения информации для размещения на официальных

сайтах компетентных государственных органов. Предложение такой информации включает, например, порядок, сроки и место ознакомления с текстом проспекта ценных бумаг, сведения в проспекте выпуска, основные направления деятельности (бизнеса), условия выпуска и размещения ценных бумаг, открывать отчеты, связанные с бизнесом и управлением, и т. д.

Однако на сегодняшний день актуален и вопрос постоянного онлайн-обновления оцифрованных отчетов. Инвестору, доверяющему информации, размещенной в Интернете, при осуществлении инвестиции в компанию важно, чтобы эта информация была «самой последней и достоверной».

В рамках информационной политики акционерных обществ дополнительная раскрываемая информация может быть определена в рамках кодекса корпоративного управления общества и внутренних локальных документов. Например, бизнес-план компании, ее краткосрочная и долгосрочная стратегия для инвесторов, кодекс корпоративной этики, общее собрание акционерных обществ, информация о наблюдательном совете и исполнительном органе, информация о финансовой деятельности и статусе, и т. д.

Форма, порядок и способы предоставления такой информации определяются внутренними корпоративными документами. Например, акционерное общество может предоставить такую информацию в переводе на государственный язык, языки, предлагаемые инвесторами. Чем на большем количестве языков представлена информация, тем выше инвестиционная привлекательность акционерного общества.

Согласно правилу исполнительный орган несет ответственность за сбор, подготовку и раскрытие обязательной и дополнительной информации заинтересованным лицам в рамках Кодекса корпоративного управления. Хотя полномочия по разрешению распространения этой информации относятся к компетенции общего собрания или наблюдательного совета, они осуществляются корпоративными структурами акционерного общества во исполнение этих решений. Исполнительный орган несет ответственность за своевременное и полное предоставление информации и должен соответствовать критериям прозрачности, открытости и полноты.

В целом, при определении информационной политики акционерных обществ Узбекистана, в

целях обеспечения открытости, достоверности и достоверности информации, государство в пределах своей компетенции осуществляет контроль за системами корпоративной открытости и разрабатывает рекомендуемые концепции и программы на государственном уровне. уровне, для включения всей информации, которая уникальна для всех акционерных обществ, действующих в Узбекистане и может быть размещена, необходимо создать необходимое Единое цифровое информационное пространство. Он позволяет контролировать поступление корпоративной информации и позволяет инвесторам легко найти ее в едином информационном пространстве о нужной компании.

Одним словом, информационная политика акционерных обществ имеет решающее значение для обеспечения прозрачности, подотчетности и эффективного управления. Сильная и эффективная информационная политика повышает доверие акционеров к сообществу и обеспечивает долгосрочный рост и стабильность. Именно реализация информационной политики путем полной цифровизации и использования современных информационных технологий позволит еще больше повысить эффективность работы в этом направлении.

#### Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров»// Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2014., #19, ст.210.
2. Закон Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг»// Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2015., №-22, ст-287.
3. Бейнбридж С.М. Корпоративное право. 2-е издание. Нью-Йорк, 2009, RR 10-11.
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 13 апреля 2021 г. № УП-6207 «О мерах по дальнейшему развитию рынка капитала» // Национальная база данных законодательства, 14.04.2021 г., № 21/06/6207. /0334, 30.12.2021 г., № 21/06/42/1224, от 30.12.2021, № 21/06/42/1224, от 21.04.2022, № 22/06/113/0330; 29.03.2023, № 06/23/42/0177.
5. Ломакин Д.В. Право акционера на информацию: изменение подхода законодателя // Юридический вестник Самарского университета. 3 2018. С.32.
6. Директива Совета 68/151/ЕЕС от 09.03.1968// <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A31968L0151>
7. <https://www.oecd.org/corporate/ca/Corporate-Governance-Principles-ENG.pdf>.
8. Титов Д.М. Персональные данные в корпоративных правах// <https://ao-journal.ru/personalnye-dannye-v-korporativnyk-pravootnosenijk>
9. Закон Республики Узбекистан «О персональных данных законодательства»// Национальная база данных законодательства, 07.03.2019, № 03/19/547/3363;
10. Гулямов С. Правовые проблемы корпоративного управления: теория и практика. -Т.:ТГЮИ. 2004. -392 с., Юлдашев Ж. Гражданско-правовой статус акционерных обществ. - Ташкент. ТДУУ. 2022. -193 с.
11. Габов А.В. Электронное взаимодействие и цифровые технологии в корпоративном управлении акционерным обществом в России // Право. Журнал Высшая школа экономики. 2021. № 2. С. 51.